



Standard Eurobarométer 90

Nemzeti jelentés

Közüvéleménykutatás az Európai Unióban



Magyarország

Ősz 2018

A kutatás az Európai Bizottság Kommunikációs Főigazgatóságának kérésére és koordinálásával zajlott.

Ez a jelentés az Európai Bizottság Magyarországi Képviselete számára készült.

A tanulmány nem az Európai Bizottság véleményét tükrözi.
Kizárólag a szerzők véleményét és magyarázatait tartalmazza a jelentés.

Standard Eurobarométer 90

Nemzeti jelentés

KÖZVÉLEMÉNY-KUTATÁS AZ EURÓPAI UNIÓBAN

MAGYARORSZÁG



<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion>

A kutatás az Európai Bizottság Kommunikációs Főigazgatóságának kérésére és koordinálásával zajlott.

Ez a jelentés az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte számára készült.

TARTALOMJEGYZÉK

A KUTATÁSRÓL	2
ÖSSZEFOGLALÁS	2
I. EURÓPAI IDENTITÁS, EURÓPAI POLGÁRSÁG	3
II. AZ UNIÓ A POLGÁRAINAK SZEMSZÖGÉBŐL	4
1 Az Európai Unió imázsa	4
2 A demokrácia működése az EU-ban	6
3 Bizalom a pártokban, a nemzeti parlamentekben és az Európai Parlamentben	7
III. KIHÍVÁSOK, NEHÉZSÉGEK	8
1 Kihívások az Unióban	8
2 Kihívások Magyarországon	9
3 Az Unió legnagyobb problémája: a bevándorlás	10
4 Növekvő jelentőségű probléma: a klímaváltozás és energiapolitika	11
5 Az EU költségvetésének megítélése	12
IV. VÉLEMÉNYEK AZ UNIÓ JÖVŐJÉRŐL	13
1 Az Unió jövőjébe vetett bizalom	13
2 Jó-e az irány?	13
V. TÁJÉKOZÓDÁS, MÉDIAFOGYASZTÁS	14

A KUTATÁSRÓL

A Standard Eurobarométer 90 közvélemény-kutatás adatfelvételére 2018 őszén, november 8. és 22. között került sor az Európai Unió 28 tagállamában a 15 évnél idősebb lakosság körében. A magyarországi adatgyűjtés mintája ezer válaszadóból állt.

A magyar adatokat leggyakrabban az EU28 átlaggal, tehát a 28 ország 27 ezer fős mintáján mért adatokkal vetjük össze. Az elemzés tartalmaz régiós összehasonlítást is. Magyarország régióját a kutatásban a V4 országokkal, továbbá Szlovéniával, Horvátországgal és Romániával definiáljuk.

ÖSSZEFOGLALÁS

Ellentmondásos trendek határozzák meg az EU megítélését az Unióban

- Miközben javul az EU imázsa, és töretlen a bizakodás az Unió jövőjében, a kedvező folyamatokra árnyékot vet, hogy magas és növekvő azok aránya, akik szerint az EU-ban a dolgok rossz irányba mennek.
- Az Európai Unió polgárai fő kihívásnak – minden más problémát fontosságban messze maga mögé utasítva – a bevándorlást tartják. A válaszadókat az egyik legjobban megosztó kérdés, hogy országuknak segíteni kellene-e a menekülteket. A magyar lakosság kétharmada segítségnyújtás-ellenes, és a többség (52%) nem támogatja az uniós közös európai bevándorlási politikát sem.
- Az európai választások küszöbén nagy kihívást jelent a politikai pártok általános hitelvesztése is szerte Európában.

A magyarok az átlagnál általában pozitívabban viszonyulnak az Unióhoz, amelynek a megítélése a legtöbb kérdésben javuló tendenciát mutat

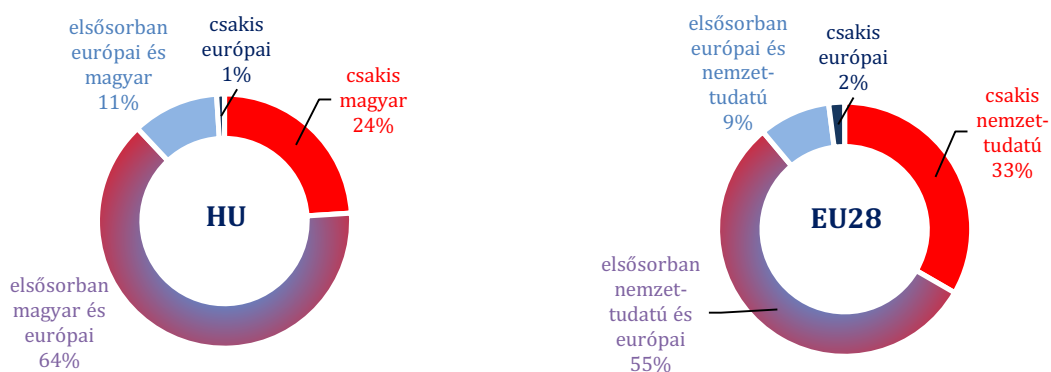
- A magyarok kiemelkedően kötődnek Európához, és az átlagosnál jobban az Unióhoz, amely számukra a személyes szabadságérzetet biztosítja az Unión belüli utazás, munkavállalás és tanulás szabadsága miatt.
- A magyarok bizalma az Európai Parlamentben (és a magyar parlamentben is) meghaladja az Unió átlagot.
- 2018 folyamán többségbe kerültek, akik úgy érzik, hogy számít a szavuk az Unióban, és azok száma is nőtt, akik azt gondolják, hogy az Unió figyelembe veszi Magyarország érdekeit.

Az uniós ügyek egyre jobban érdeklik a magyar lakosságot

- 2018 folyamán nőtt Magyarországon az uniós témák iránti érdeklődés és az azokról való tájékozottság.
- Uniós témákban Magyarországon tízből négyen már az interneten keresnek információkat.
- Miközben a televíziót megbízható hírforrásnak tartók aránya csökkent Magyarországon, az internetes oldalak hitelességét meg nem kérdőjelezők aránya EU-s viszonylatban magas.

I. EURÓPAI IDENTITÁS, EURÓPAI POLGÁRSÁG

Európaiság és nemzettudat egymással párhuzamosan határozza meg a magyarok identitását, és négyből csupán egy az, aki kizárólag magyarnak érzi magát. Jellemzően a magyarságtudat az elsődleges azoknál, akik kettős identitásúak, és arányuk a magukat csakis magyarnak érzők táborának visszaszorulása mellett számottevően nőtt az előző európai választások óta. Ennek a változásnak demográfiai oka is van, mert a magukat csakis magyarnak tartók inkább idősebb emberek. Az európai identitást a magyarságtudatnál erőteljesebben megélik inkább a magasabb iskolai végzettségű, politikai és európai témák iránt az átlagosnál jobban érdeklődők köréből kerülnek ki.



D3. Ön saját magát csakis magyarnak, elsősorban magyarnak és európainak, elsősorban európainak és magyarnak vagy csakis európainak tekinti?

Az Európai Unióhoz kötődők aránya minden országban alacsonyabb, mint az Európához kötődők. Azonban a jelenlegi és az előző, tehát a 2018-as tavaszi adatgyűjtés során is mért 56 százalék hosszú időszor távlatában kiemelkedően magas, és **az előző európai választások óta 11 százalékpontot emelkedett.**

A magyarok Európához kötődése kimagasló. Magyarország ebben Németországgal és Luxemburggal együtt az élen áll: mindhárom ország lakosságának 80 százaléka érez személyes kötődést Európához. Ez lényegesen meghaladja a 65 százalékon álló EU-átlagot.

Magyarországon a válaszadók 60 százaléka érez kötődést az Európai Unióhoz, ami valamivel magasabb az EU-s átlagnál. A sort ismét a luxemburgiak (74%) és a németek vezetik (71%), és őket szorosan követik a lengyelek (70%). Az egyik legeuroszeptikusabb EU-tagállamnak Csehország tekinthető, ahol a lakosságnak csupán 29 százaléka érez kapcsolódást az EU-hoz. A cseh és lengyel adatok rávilágítanak arra, hogy az EU-tagság megítélésben jelentős különbségek vannak Magyarországon régiójában.

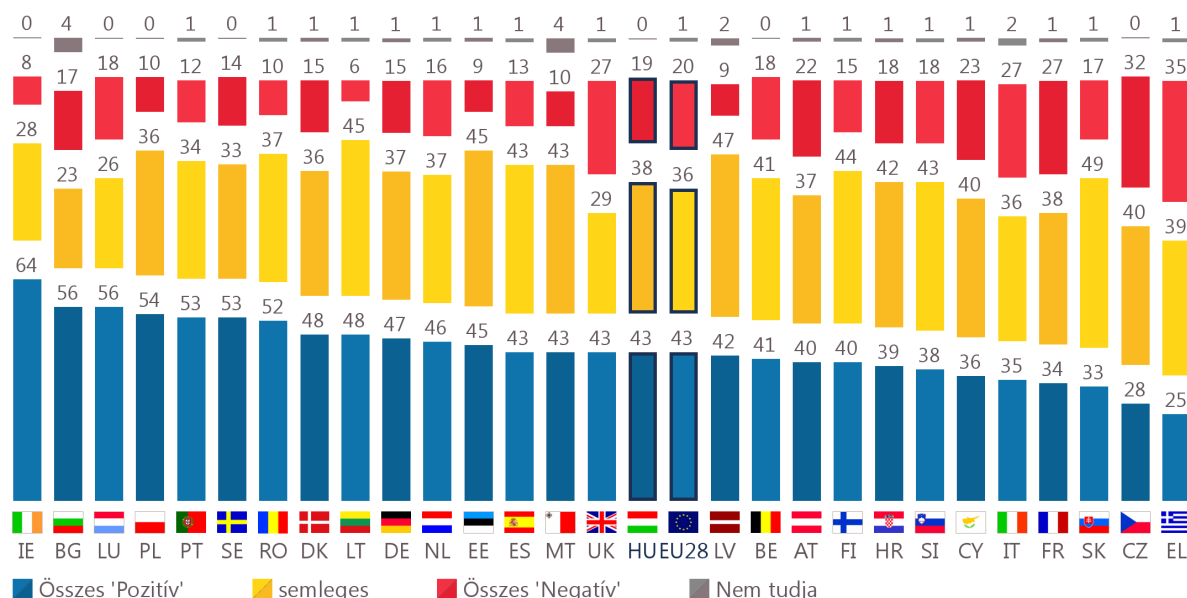
Az Európai Unió polgárainak vélekedése alapján leginkább **a közös kultúra, történelem és a közös értékek,** amelyek az EU állampolgárai között leginkább felkeltik a közösség érzését. **A magyarok első helyen a közös történelmi gyökereket emelik ki.** Szintén fontosnak tartják az összetartozás érzésében a közös kultúrát és gazdaságot, míg a közös értékek némileg háttérbe szorulnak.

II. AZ UNIÓ A POLGÁRAINAK SZEMSZÖGÉBŐL

1 Az Európai Unió imázsa

A migrációs válság enyhülését követően, **2016 tavasza óta sokat javult az Unió imázsa**, és mára az egész EU-ban kétszer annyian vannak, akik az Uniót kedvező színben látják, mint azok, akiknek a fejében negatív kép él az Unióról (43% vs. 20%). Az uniós polgárok bő harmada nem kapcsol sem pozitív, sem negatív érzést az EU-ról bennük élő képhez (D78).

A magyarok véleménye kis mértékben javult 2018-ban, és jelenleg nagyon hasonló képet mutat az uniós átlaggal. Régiós összehasonlításban a magyarokénál csak Lengyelországban és Romániában kedvezőbb az Unió megítélése.



D78. Általánosságban véve nagyon pozitív, inkább pozitív, semleges, inkább negatív vagy nagyon negatív kép él Önben az EU-ról? (%)

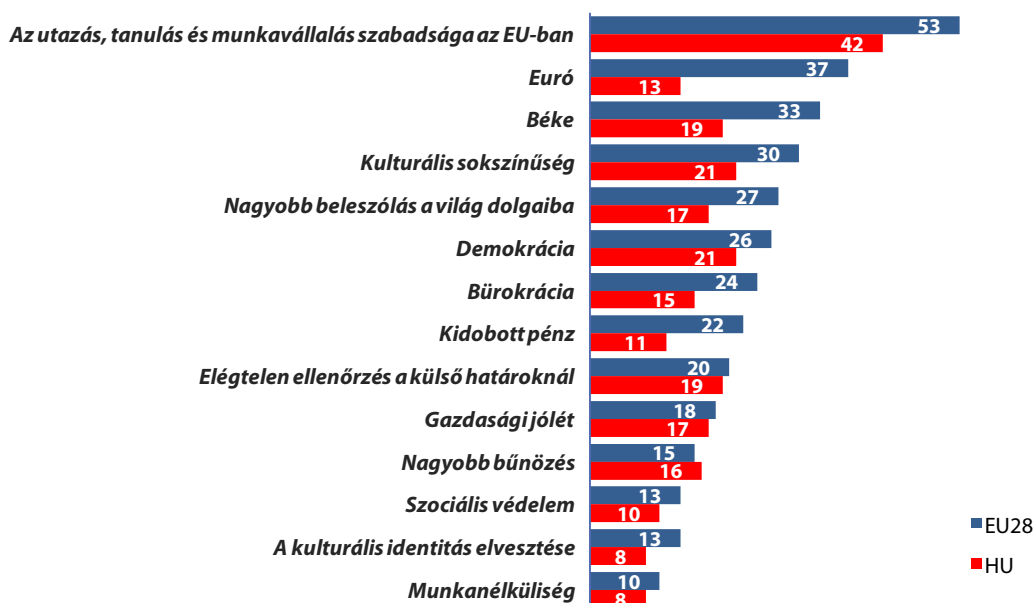
Az EU imázsa Magyarországon csak kevésbé függ olyan demográfiai tényezőktől, mint a nem és az életkor. Szorosabb az összefüggés a társadalmi státusszal: azok látják az Uniót kedvezőbben, akik sikeresebbek a saját életükben, míg a társadalomtól leszakadók, például a munkanélküliek vagy a magukat alacsonyabb társadalmi státuszba sorolók véleménye negatívabb. A politikai kérdések és európai ügyek iránt érdeklődők, illetve az Unió működését jobban értők körében magasabb az Unióhoz pozitív imázst kapcsolók aránya. A politikai beállítódástól nem függ markánsan az EU-ról alkotott kép Magyarországon: a kormányban bízók és nem bízók között ugyanannyian vannak azok, akik kedvező színben látják az Uniót. Ugyanakkor az Unióról pozitívabban gondolkozók némileg felülreprezentáltak a magukat a bal-jobb politikai skálán inkább baloldalra helyezők között.

Az Unió pozitív imázsa legfőképpen a szabadságérzetből táplálkozik, amit az Európai Unió polgárai – közöttük a magyarok is – az Unión belüli utazás, tanulás és munkavállalás szabadsága miatt éreznek (QA10 ábra).

A közös pénznem a második legerősebb elem, amire az Unió kapcsán a polgárok asszociálnak. Mivel Magyarország nem tagja az euróövezetnek, nem meglepő, hogy az Unió fogalma itt jóval kevésbé forr össze az euróval.

A **béke** a svédeknek, dánoknak, németeknek és hollandoknak kapcsolódik össze kiemelkedő mértékben az Unió fogalmával. A **kulturális sokszínűség** a svédek, a franciák és a máltaiak kötik erőteljesebben az Unió imázsához. Ehhez képest az Európai Unió csak kevesek számára jelenti a gazdasági jólétet és a szociális védelmet.

A magyarok EU-képében az utazás, tanulás és munkavállalás szabadságán kívül nem igazán jelenik meg más jelentéstartalom markánsan: a többi értéket ennél jóval kevesebben és nagyjából egyenlő arányban választották; mindegyiket az EU-átlagnál kevesebben.



QA10. Mit jelent Önnek személyesen az EU? (%)

Azok az uniós polgárok, akik negatívan vélekednek az Unióról, általában azt kifogásolják, hogy túlságosan bürokratikus, és az a véleményük, hogy a fenntartása csak kidobott pénz.

Minden második magyar válaszadó szemléletében az EU kizárólag pozitív értéktartalommal van jelen. Ugyanakkor az is megfigyelhető, hogy a magyarok jóval kevesebb értéket társítanak az Unióhoz, és az átlagot csak a külső határvédelem elégtelensége, a nagyobb bűnözés, valamint a gazdasági jólét említésében érik el.

2 A demokrácia működése az EU-ban

Az Unió belüli demokrácia megítélése megosztó képet mutat és 2018 tavaszától őszig nem változott: minden második uniós polgár (50%) elégedett vele, míg az elégedetlenek aránya 41 százalék. A magyarok körében ennél valamivel kedvezőbb a helyzet (53%, ill. 40%).

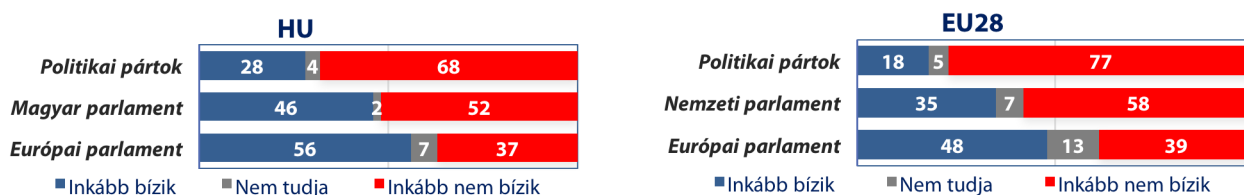
Magyarországon 2018 tavaszától őszig lényegesen többen gondolják, hogy a szavuk számít az EU-ban. A 7 százalékpontos emelkedéssel immár többségbe kerültek, akik úgy érzik, van szavuk (50%), szemben azokkal, akik ennek ellenkezőjét gondolják (47%). Ezen időszakban ugyancsak emelkedett (44-ről 48 százalékra) azoknak az aránya, akik úgy gondolják, hogy az Európai Unió megfelelően figyelembe veszi Magyarország érdekeit. Ezzel együtt még mindig nagy a megosztottság ebben a kérdésben.

Az Uniót polgárainak nagyjából háromnegyede modernnek, kétharmada demokratikusnak és valamivel több, mint a fele előretekintőnek és védelmezőnek látja. A hatékonyság azonban már csak kétötödük szerint mondható el róla. **A magyarok képe pozitívabb:** az átlagnál némileg többen tartják az Uniót előretekintőnek, és jóval nagyobb az aránya azoknak, akik szerint hatékony a működése (58% az átlagos 40%-kal szemben).

3 Bizalom a pártokban, a nemzeti parlamentekben és az Európai Parlamentben

Az egyik nagy kihívás az Unió számára az Európai Parlamenti választások előtt a politikai pártok általános hitelvesztettsége, ami miatt kérdéses, hogy a pártok kellőképpen képesek lesznek-e bevonni országuk lakosságát az európai választásokba. A **politikai pártok az egész Unióban bizalomhiánnyal küzdenek** (QA8a). Magyarország e tekintetben némileg jobban áll, különösen, mert 4 százalékpontos javulás történt 2018 tavaszáról ősze. Azonban Magyarországon is a lakosoknak csupán 28 százaléka szavaz bizalmat a politikai pártoknak. Az EU-ban e téren Svédországban a legjobb a helyzet, ahol 40 százalék feletti a pártokban bízók aránya. A leggyengébb láncszem Franciaország (5%) és Csehország (4%), ahol jóformán senki nem bíz bennük.

Egy-két kivételtől eltekintve az a jellemző, hogy minden tagország lakossága jobban bíz az Európai Parlamentben, mint saját nemzeti parlamentjében. Ez a magyar lakosságot is jellemzi, bár fontos kiemelni, hogy az uniós átlaggal összevetve a magyarok nagyobb hányada bíz mind a magyar, mind az Európai Parlamentben (QA8a).



QA8a és QA13. Inkább bíz vagy inkább nem bíz az intézményekben? (%)

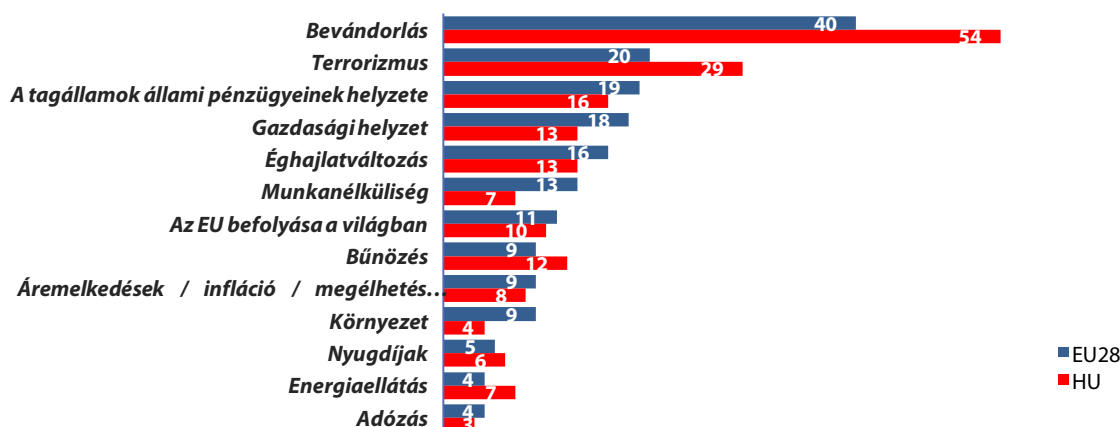
III. KIHÍVÁSOK, NEHÉZSÉGEK

A kutatás azt is vizsgálta, hogy az EU polgárai mit gondolnak a két legfontosabb problémának, amelyekkel az Unió ma szembenéz, illetve mi jelenti a saját országuknak a legnagyobb kihívást.

1 Kihívások az Unióban

Az Unió polgárai messze a bevándorlást tartják a közösség legfontosabb problémájának függetlenül attól, hogy a térségre nehezedő migrációs nyomás mára jelentősen enyhült. Egy évvel korábban még ugyanilyen kiemelt ügynek tartották a terrorizmust, de ez a téma mára sokat veszített súlyából az „uniós” közvéleményben.

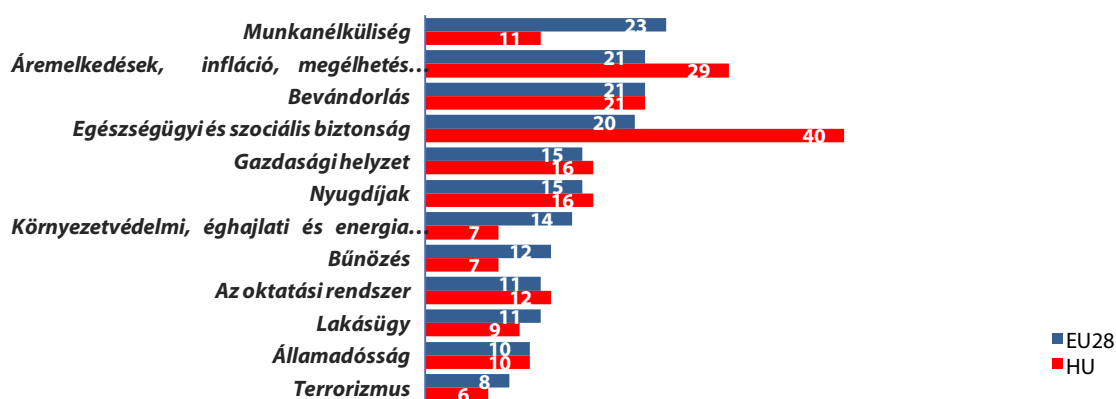
A magyar lakosság körében a bevándorlás és a terrorizmus jóval hangsúlyosabb, miközben szinte minden más probléma említése alacsonyabb az uniós átlagnál (QA5).



QA5. Mit gondol, mi az a két legfontosabb probléma, amelyekkel ma az EU szembenéz? (max. két válasz; %)

2 Kihívások Magyarországon

Magyarországon messze a legtöbben az egészségügyi és szociális biztonságot tartják az ország fő problémájának. A második legtöbbször említett probléma Magyarországon az **áremelkedés**. A bevándorlás a harmadik helyre szorul: csupán minden ötödik válaszadó említette a két legfontosabb probléma egyikeként. A **terrorizmus** hazai vonatkozásban nem jelenik meg problémaként (QA3a).



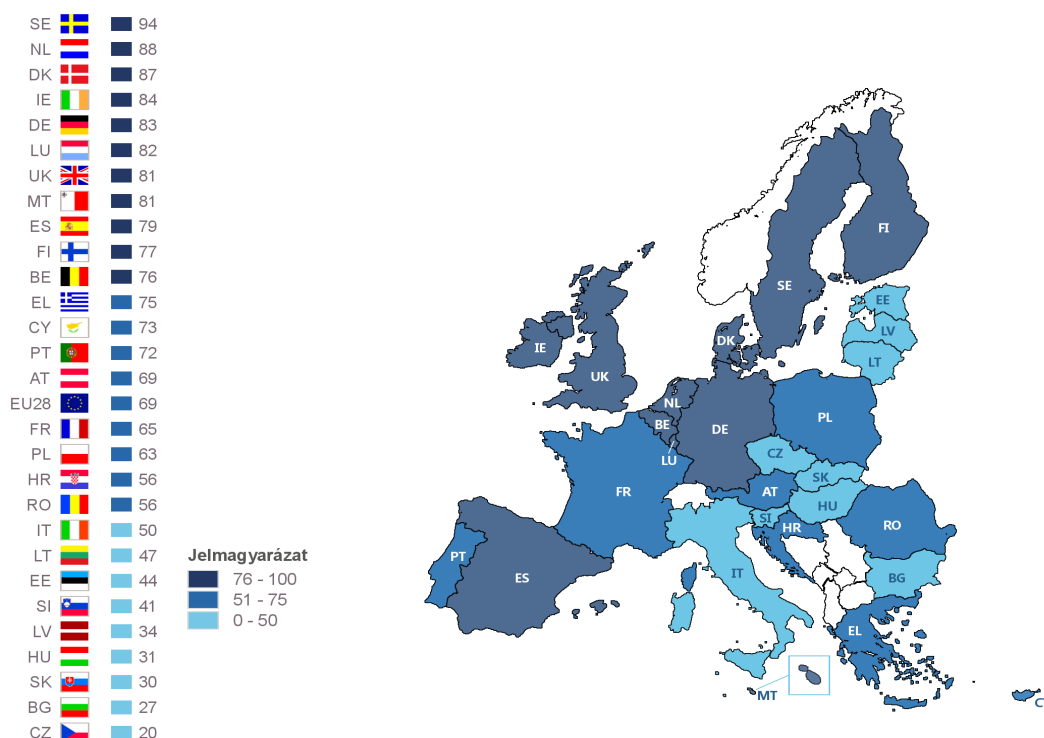
QA3a. Mit gondol, mi a két legfontosabb probléma, amelyekkel ma az Ön országa szembenéz? (max. két válasz; %)

3 Az Unió legnagyobb problémája: a bevándorlás

Svédország és Portugália kivételével az összes tagállam lakossága az Európai Uniót érintő legégetőbb kihívásnak a bevándorlást tartja (és a két kivétel esetében is ez szerepel a második helyen).

Míg a más EU-tagállamokból érkező bevándorlókkal szemben az uniós összlakosság csupán 30 százalékának vannak ellenérzései, az EU-n kívülről érkezők bevándorlása minden második uniós polgárban (53%) negatív érzéseket kelt. Kiemelkedően magas ez utóbbiak aránya Magyarországon (75%). A magyaroknál csak a csehek és a szlovákok nézik még rosszabb szemmel az Unió területére kívülről érkezőket. A sor másik végén ebben a kérdésben Svédország és az Egyesült Királyság lakossága áll.

Az Unió polgárai között jelentős nézetkülönbségek vannak abban a kérdésben, hogy országuknak segítenie kellene-e a menekülteket (QD9.4). Míg az uniós lakóinak valamivel több, mint kétharmada (69%) úgy véli, segíteni kell őket, addig a magyar lakosságnak ennél jóval csekélyebb része (31%) osztja ezt a nézetet. 2018 tavaszáról ősze az Unió egészében és Magyarországon is valamelyest nőtt azok aránya, akik a menekültek segítségét szorgalmazzák: az EU28-ban két, Magyarországon három százalékpont a növekedés.



QD9.4. Ön milyen mértékben ért egyet vagy sem a kijelentéssel, hogy országának segítenie kellene a menekülteket (összes „egyetért”; %)

Az **Unió polgárainak 86 százaléka, a magyaroknak 95 százaléka további lépéseket sürget** az irreguláris bevándorlás elleni küzdelemben. Az EU-ba többségben vannak, akik inkább EU-s szinten várnák az intézkedéseket (39%), míg 27 százalék azt preferálná, ha ezek az intézkedések nemzeti szinten valósulnának meg. Minden ötödik uniós polgár szerint (20%) mindkét szinten szükség van további intézkedésekre.

Magyarországon kis többségben vannak azok, akik nemzeti megoldásokban gondolkodnának (39%). Uniós intézkedéseket 37 százalék preferálna, és 19 százalék osztja azt a véleményt, hogy mindkét szinten tenni kellene valamit.

A különféle uniós politikák közül a közös európai bevándorlási politikát támogatók aránya Magyarországon tavasztól őszi 48-ról 44 százalékra csökkent, és ezzel **a közös európai bevándorlási politika magyar támogatottsága még jobban elmarad az ügy bő kétharmados (69%) összuniós támogatottságának az átlagától.** A közös cselekvéstervet ellenzők száma Csehország után Magyarországon a legmagasabb: 52 százalék.

4 Növekvő jelentőségű probléma: a klímaváltozás és energiapolitika

Az éghajlatváltozást egyre többen tartják olyan kihívásnak, amellyel az Uniónak foglalkoznia kellene. A jelenlegi felmérésben már 10 országban került az EU előtt álló első három leggyakrabban említett probléma közé a klímaváltozás, bár – egy ország, Svédország kivételével – minden esetben csak a második vagy a harmadik helyre. Egy évvel korábban Svédországon kívül sehol nem volt benne az első háromban. E tíz ország mindegyike az Unió gazdagabb országai közé tartozik. Magyarországon és régiójában a téma, bár fontossága növekvő, más területekhez képest egyelőre háttérbe szorul.

Az EU közös energiapolitikájának uniós és hazai támogatottsága jelentős (EU28: 74%; HU: 72%). Az **európai energiaunió** célkitűzései közül a legtöbb uniós polgár a **megújuló energiaforrások fejlesztését és a környezetvédelmet** jelölte meg olyan témaként, amelynek prioritást kellene kapnia. A magyar lakosság körében csak az előbbi élvez elsőbbséget, míg a **környezetvédelemnek jóval kisebb a súlya.**

5 Az EU költségvetésének megítélése

Az uniós közvélemény szerint **a legtöbb pénz az EU-s költségvetésből az intézményrendszer fenntartására** (adminisztrációra, bérekre, irodákra), **a gazdaság- és pénzügypolitika megvalósítására, valamint a védelemmel, biztonsággal összefüggő feladatokra megy el.** Ezeket követik a bevándorlási kérdések, a mezőgazdaság- és vidékfejlesztés, valamint az EU szomszédainak, közöttük a tagjelölt államoknak a segítése.

Az uniós állampolgárok szerint az EU-s költségvetésben más területekre kellene pénzt adni, mint amelyekről úgy gondolják, hogy a pénz megy (QF2b/QF3b). Szerintük az intézményrendszer fenntartásának, illetve a szomszédok és tagjelöltek segítésének a sor végén lenne a helye, míg az uniós összlakosság 48 százaléka gondolja úgy, hogy **a foglalkoztatási és szociális kérdéseknek és a közegészségügynek kellene a sorrend élen állnia.** Sokan látnák még örömmel a sorrend első felében az oktatást, a kultúrát, az éghajlatváltozást és a környezetvédelmet, illetve nagyobb súlyt fektetnének a büdzsében a tudományos kutatásra és az innovációra, ahhoz képest, mint amennyi érzéseik szerint jelenleg megy rá.



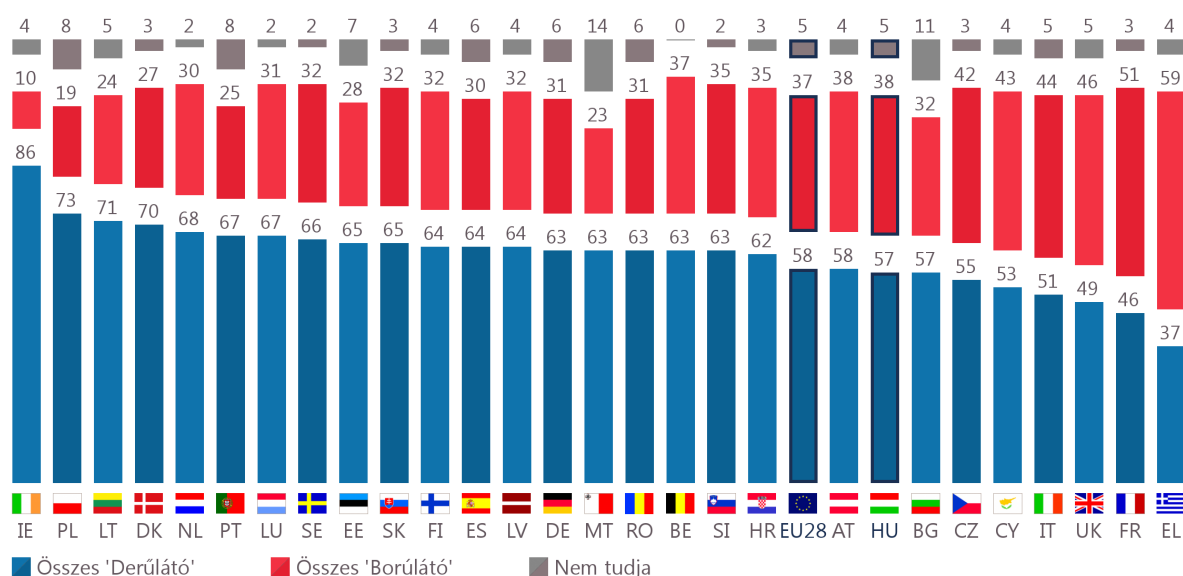
A magyarok véleménye csak kevésbé tér el az EU28-ra jellemző átlagtól. **A védelem és biztonság az egyetlen terület, amely lényegesen előbbre kerül a magyarok preferencia sorrendjében a többi EU-ország polgáraihoz képest:** a magyarok 37 százaléka szerint kellene erre többet költeni, míg az EU összlakosságának csak 25 százaléka osztja ezt a nézetet.

IV. VÉLEMÉNYEK AZ UNIÓ JÖVŐJÉRŐL

1 Az Unió jövőjébe vetett bizalom

Az Unió jövőjébe vetett hit egyelőre stabil: többségben vannak a derűlátók (58%). Ugyanez jellemzi a magyar lakosságot is, ahol a derűlátók aránya 57 százalékos; azonban a régióban a magyarok a csehekkel együtt a kevésbé optimisták közé tartoznak. A lengyelek a legoptimistábbak: náluk négyből hárman kedvezően látják az Unió jövőjét (QA18).

Az összes tagállamot nézve a lengyeleket egyedül az írek előzik optimizmusban, ahol a lakosság 86 százaléka derűlátó az Unió jövőjét illetően. Mindössze két országban, Görögországban és Franciaországban vannak többségben a pesszimisták az optimistákkal szemben. Még a Brexit küszöbén álló Egyesült Királyságban is 2018 tavaszáról ősze az optimisták kerültek túlsúlyba.



QA18. Az EU jövőjével kapcsolatban nagyon derűlátó, eléggé derűlátó, eléggé borűlátó vagy nagyon borűlátó? (%)

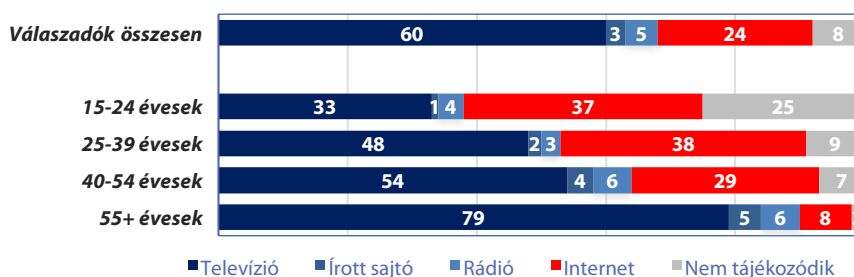
2 Jó-e az irány?

Bár az Unió megítélésében több területen javuló trendeket lehet látni, mégis fontos jelzés lehet az Unió vezetői számára, hogy **jelentős többségben vannak, akik szerint az Unióban rossz irányba mennek a dolgok**, azokkal szemben, akik szerint jó az irány. Ebben ráadásul 2018 folyamán további negatív változásokat lehetett megfigyelni, mert miközben 31-ről 29 százalékra csökkent az irányt jónak látók aránya, 45-ről 51 százalékra emelkedett a kedvezőtlen véleményt képviselőké. A véleményromlás kifejezetten jelentős volt az olaszoknál, a franciáknál, a hollandoknál, a svédeknek és a finneknek.

Magyarországon ezzel ellentétes változás történt, bár a többség itt is pesszimista. **Az EU-s 29 százalékkal szemben a magyarok 39 százaléka véli úgy, hogy az EU-ban kedvezően alakulnak a dolgok, míg 49 százalék gondolja azt, hogy rossz az irány.**

V. TÁJÉKOZÓDÁS, MÉDIAFOGYASZTÁS

Magyarországon **még mindig a tévé a fő információforrás, de a legfiatalabbaknál már átvette a vezetést az internet**, amely az eggyel idősebbek, tehát a 25–39 évesek korcsoportjában is kezdi megközelíteni a televízió szerepének a mértékét.



QE4. Elsősorban honnan szerzi a legtöbb hírt belpolitikai ügyekről? (HU, %)

Az írott sajtó és a rádió már jobbra csak másodlagos információs csatornákként funkcionálnak, bár az ezekből is tájékozódók aránya még nem elhanyagolható: 25, illetve 40 százalék.

Magyarországon 2018 tavaszáról őszre a televízió iránti bizalom némileg megcsappant: a bízók aránya 55-ről 50 százalékra csökkent, miközben a nem bízók aránya 42-ről 47 százalékra emelkedett. A **rádió** esetében – és ez immár a televízióról is elmondható – a bizalmat szavazók és bizalmatlanok tábora nagyjából megegyező. **A nyomtatott sajtó esetében a bizalmatlanok vannak túlsúlyban:** 42 százalék bíz benne, 52 százalék nem.

EU-s viszonylatban magas Magyarországon az internetben bízók aránya: 48 százalék, ami jelentősen meghaladja az EU átlagát 32 százalékot.

Tavasztól őszre öt százalékponttal nőtt Magyarországon a magukat európai ügyekben tájékozottnak tartók aránya, és ezzel arányuk elérte az 58 százalékot. A magyarok tájékozottsága, amely éveken át nagyjából az EU-átlaggal mozgott, most, a közelgő európai választások előtt felülmúlja az uniós átlagot, ami 52 százalékon állt.

A magyarok az uniós átlaggal megegyező arányban állítják (59%), hogy értik az EU működését. Ezen a téren a régióban jelentősen előz minket Lengyelország és Románia, és jelentősen elmarad tőlünk Csehország.

Akik tájékozódnak Európai Unió témákban is – ez a magyar lakosság 80 százaléka –, legtöbbször (51%) a televízióból szereznek információkat. Ismerősöktől, rokonoktól 26 százalék, rádióból 19 százalék, napilapokból 14 százalék tájékozódik.

A különböző internetes felületeken a magyarok 37 százaléka keres információkat uniós témákban. Ezen belül híroldalakon 20 százalék, közösségi médiumokban 13 százalék, intézményi weboldalakon 10 százalék, blogokban 5 százalék, videómegosztó oldalakon 3 százalék.

Sajnos épp az internethasználatban kiemelkedő **25 év alattiak közel harmada (30%) nem érdeklődik az európai politikai ügyek iránt és negyedük a belpolitika iránt se.**